

Orientation sur l'impact – Montrer ce que nous faisons

Autrices Maja Graf et Fanni Dahinden, centre de compétences vitamine B

Pourquoi l'orientation sur l'impact est-elle aussi importante pour les associations?

De nombreuses associations sont financées par les cotisations de leurs membres, mais aussi par des dons et/ou des institutions de soutien, p. ex. des fondations ou les pouvoirs publics. Si une contribution de soutien est accordée, il est généralement exigé aujourd'hui de mesurer et de démontrer le succès du travail de l'association, son impact. L'on recourt alors à l'instrument de l'analyse d'impact.

L'analyse d'impact vous permet de mesurer si les objectifs de l'association sont atteints. Vous vérifiez en parallèle si les ressources (limitées) dont vous disposez sont utilisées de manière efficace et quelles activités permettent d'obtenir le meilleur impact positif. Vous identifiez où et comment améliorer votre travail, les défis à relever et la manière d'y faire face. En parallèle, vous obtenez des données et des histoires, que vous pouvez utiliser pour illustrer votre travail et soutenir votre collecte de fonds. Vous pouvez convaincre des soutiens potentiels en présentant l'impact positif de votre organisation ou de votre projet.

Avec une analyse d'impact, vous montrez en outre aux parties prenantes, aux donateurs et aux soutiens la valeur ajoutée qui résulte des offres et des prestations de l'association. Vous leur montrez aussi que vous suivez activement les résultats obtenus et que vous rendez compte de l'impact de manière transparente.

À quoi reconnaît-on la performance de l'association?

L'analyse d'impact met en évidence les activités/prestations de l'association (output) et montre leurs effets, tant sur les groupes cibles (outcome) que sur l'environnement social (impact). L'analyse d'impact tente de montrer si un effet a été atteint et dans quelle mesure. Elle se compose des étapes suivantes:

Input: ressources dépensées

Combien ou quelles ressources de l'association sont consacrées à l'offre?

→ Heures de travail, contributions en nature, finances

Output: résultats mesurables

Quelles sont les prestations fournies par l'association et quels groupes cibles permettent-elles d'atteindre?

→ Offres, projets, programmes

Outcome: avantages immédiats

Quels changements se produisent au sein du groupe cible et dans quelle mesure?

→ Évaluations, sondages

Impact: plus-values sociétales

À quels développements sociétaux l'offre de l'association contribue-t-elle?

→ Réflexions, hypothèses

Exemple: une association aide les jeunes à trouver une place d'apprentissage

Input:	Combien de salles de formation, de formateurs et de formatrices et de matériel pédagogique l'association met-elle à disposition chaque année?
Output:	Combien d'heures de soutien et d'entraînement à la candidature l'association organise-t-elle chaque année? Combien de jeunes participent?
Outcomes:	Les jeunes sont capables de préparer eux-mêmes des dossiers de candidature de qualité, de quitter l'école avec un bon diplôme et de trouver une place d'apprentissage. Combien de diplômes ou d'entrées en fonction ont été obtenus chaque année? Quel est le degré de satisfaction des jeunes par rapport à l'offre de l'association?
Impact:	Réduction du chômage des jeunes (p. ex. dans un quartier, une commune). Existe-t-il des chiffres à ce sujet?

Comment mesure-t-on l'impact?

L'impact est mesuré à travers le suivi et l'évaluation. Le suivi permet de collecter régulièrement des informations (p. ex. le nombre et la durée des événements, le nombre de visiteurs) et d'en tirer des statistiques. Le suivi est particulièrement pertinent pour relever l'input et l'output.

L'outcome et surtout l'impact sont plus difficiles à saisir avec des moyens statistiques. Les évaluations (c'est-à-dire les enquêtes orales, écrites ou en ligne) et les réflexions permettent de se prononcer sur les avantages immédiats et sociétaux. Les déclarations relatives à l'impact comportent souvent des hypothèses.

Comment réaliser une analyse d'impact?

1. *Définition des objectifs:* Définissez les objectifs de l'association. Formulez clairement ce que vous voulez atteindre et l'influence positive que vous souhaitez obtenir.
2. *Identification des indicateurs d'impact:* Déterminez des indicateurs mesurables qui reflètent le succès ou l'impact des activités de l'association. Ces indicateurs devraient être directement reliés aux objectifs et aident à mesurer les progrès réalisés.
3. *Collecte de données:* Définissez les données dont vous avez besoin pour mesurer vos indicateurs d'impact. Il peut s'agir de données quantitatives telles que des chiffres, des statistiques ou des résultats d'enquête, mais aussi de données qualitatives telles que des histoires de succès ou des retours de participant-es.
4. *Analyse des données:* Analysez les données collectées pour évaluer les progrès et l'impact de vos activités. Comparez les résultats avec les indicateurs et interprétez les données afin d'en tirer des enseignements sur l'impact obtenu.
5. *Évaluation et rapports:* Évaluez les résultats de votre analyse d'impact, vos activités ont-elles eu l'impact escompté? Rédigez un rapport qui résume les principaux résultats et formulez des recommandations pour les améliorations futures.

6. *Amélioration continue*: Utilisez les enseignements acquis pour adapter et améliorer en continu vos stratégies et vos offres.

Les analyses d'impact doivent être adaptées aux capacités et aux objectifs respectifs de l'association. Même de petites associations peuvent réaliser des analyses d'impact avec des ressources limitées, afin d'améliorer leur travail, de vérifier leur impact et, le cas échéant, de l'améliorer en se concentrant sur deux ou trois questions importantes.

Liens et documentation complémentaires

- Impact Guide du Fonds pionnier Migros: <https://engagement.migros.ch/dam/jcr:53c6b41c-3bc4-47b6-81bd-64eca4500de1/1.0-IMPACT-GUIDE-deutsch.pdf>
- <https://www.projets-et-efficacite.ch/>
- Atelier efficacité (offre de formation continue de la Fondation Mercator Suisse: <https://www.stiftung-mercator.ch/journal/werkstatt-wirkung>)